

famos, 01.03.2009

MÄRZ 2009 | 31

famos -

Erste Adresse für Familien werden

■ „Familienbewusste Personalpolitik“ ist eine regionale Initiative. Ziel ist es, die Metropolregion Nürnberg als erste Adresse für Familien in Deutschland zu etablieren. IHK, Bündnis für Familie und Agentur für Arbeit Nürnberg unterstützen das Netzwerk, dem inzwischen 130 Firmen angehören.

Unter anderem werden mit regelmäßigen Treffen, konkreten Projekten und „Best Practice“-Beispielen Synergie-Effekte geschaffen. Unternehmen können zudem das Audit „Beruf und Familie“ erlangen, das eine familienbewusste Personalpolitik auszeichnet. Susanne Bohn, Inhaberin eines Beratungsunternehmens und spezialisiert auf familienbewusste Personalpolitik, führt das Audit der gemeinnützigen Hertie-Stiftung durch. Unternehmen wie die adidas AG, die Datev, die Robert Bosch GmbH, die Siemens AG, die Semikron GmbH und auch die Sparkasse Nürnberg haben die begehrte Auszeichnung bereits erhalten.

Mehr Informationen unter
www.familienbewusste-personalpolitik.de