

WIM, 09/2008, Seite 23

Cross Mentoring

Erfahrene Unternehmer und Führungskräfte begleiten als Mentoren junge Nachwuchsführungskräfte bei der Karriereplanung: Das ist das Konzept des Cross Mentoring-Programms in der Metropolregion, dessen zweite Runde nun zu Ende ging. Insgesamt 20 fränkische Unternehmen hatten sich bei diesem Personalentwicklungsprogramm als Partner engagiert, 28 „Paare“ aus einer erfahrenen und einer jüngeren Führungskraft haben gemeinsam an Karriereschritten gefeilt.

Am 24. September 2008 startet das Programm zum dritten Mal. Die Projektleiterinnen Susanne Bohn und Sonja Kalusche konnten für die neue Runde weitere Unternehmen aus der Region als Partner gewinnen, u.a. adidas, Michelin Reifenwerke, HUK Coburg, Habermas und Unilever. ■

WWW.CROSSMENTORING-NUERNBERG.DE