



## Kurzporträt



### Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH

Holding Stuttgart

Gänsheidestraße 26, 70184 Stuttgart

Das Zertifikat zum audit berufundfamilie wurde am 17.05.2010 bestätigt. Die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck ist eines der bedeutenden Medienunternehmen mit starker internationaler Ausrichtung und Beteiligungen an renommierten Buchverlagen, Zeitungs- und Zeitschriftenhäusern sowie Internetgesellschaften. In der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck wird großer Wert auf die hohe verlegerische Qualität der Produkte und das eigenständige Handeln der Tochtergesellschaften im Sinne einer dezentralen Führungsphilosophie gelegt. Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren 75 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

#### Ziel der Re-Auditierung

Die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck beabsichtigt, in allen Ebenen und Bereichen eine familienfreundliche Unternehmenskultur zu leben. Die Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie werden für die Beschäftigten transparent dargestellt. Durch ein vielfältiges Angebot wird der Ausgleich zwischen beruflicher Leistung und Gesundheit, Kultur sowie Familie unterstützt. Das Unternehmen plant, seine familienfreundliche Firmenkultur deutlicher nach außen zu präsentieren und dadurch seine Attraktivität als Arbeitgeber zu stärken.

#### Durchgeführte Maßnahmen (Auswahl)

- Vertrauensarbeitszeit
- Familienbewusste Unternehmensphilosophie
- vielfältiges Gesundheits- und Bewegungsprogramm
- Sharepoint zu Beruf und Familie
- Familiennachmittag
- Infomarkt zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Ansprechpartnerin für Fragen zu Möglichkeiten der Vereinbarkeit
- Reinigungs- und Winterreifenwechselformulare
- Engagement in regionalen Netzwerken zur familienbewussten Personalpolitik
- Kinderbetreuung von 0 bis 6 Jahren in Kooperation mit 2 anderen Unternehmen
- Ferien- und Notfallbetreuung

#### Zukünftige Maßnahmen (Auswahl)

- Lebensphasenorientierte Arbeitszeitgestaltung durch Zeitwertkonten fördern
- Gesundheitsbibliothek einrichten
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie in die Zielvereinbarungsformulare aufnehmen
- Austausch der Führungskräfte zu familienbewussten Angeboten durchführen
- PR-Strategie zur familienbewussten Unternehmenskultur entwickeln
- Flyer mit Informationen zu Kontakthaltmöglichkeiten in der Elternzeit erstellen
- Newsticker zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Angebote zum Thema Stressmanagement

Stand: 17. Mai 2010