

Change Management

VERÄNDERUNG ALS CHANCE

Wer aufgeschlossen gegenüber Neuem ist, kann den Wandel mitgestalten und von ihm profitieren.

Menschen sind die anpassungsfähigsten Wesen auf der Erde. Trotzdem wünschen sich die meisten von ihnen, dass alles so bleiben möge, wie es ist. Das ist verständlich, denn Veränderungsprozesse bringen immer Neues, Unbekanntes mit sich. Im Berufsleben führt der Veränderungsdruck des Wettbewerbs zu ständig neuen Aufgaben, Rollen und Positionen für die Mitarbeiter. Die Folge: Viele von ihnen sind verunsichert. Gerade deshalb ist es auch so wichtig, den Wandel effektiv zu managen und nachhaltig im Unternehmen zu verankern. Dazu die Nürnberger Expertin für Change Management Susanne Bohn: „Die drei Schlüsselfaktoren für erfolgreiche Veränderungsprozesse sind ein starkes Führungsteam, eine klare Zielsetzung und eine transparente Kommunikation.“ Veränderungsprozesse gelingen nicht, wenn sie von oben oktroyiert werden. Auch eine Führungskraft kann den Wandel nur initiieren und versuchen, dafür Begeisterung zu wecken, die sich auf alle Beteiligten überträgt. Gut ist es, wenn der Weg zum großen Ziel mit kleineren Erfolgserlebnissen gepflastert ist. Führungskräfte sollten die Fähigkeit haben, mit gutem Beispiel voranzugehen und bereit sein, auch sich selbst immer wieder „neu zu erfinden“. Zur Kommunikation einer Change-Strategie gehört die Analyse, welche speziellen Werte, Normen und Spielregeln in einem Unternehmen gelten und wie sie den Veränderungsprozess unterstützen, fördern oder hemmen können. Nur wenn die Mitarbeiter für ihre Arbeit gewürdigt werden und auch ihre persönlichen Werte Anerkennung finden, reagieren sie auf den angestrebten Wandel nicht mit Kampf oder Flucht. Wer einen tief greifenden Wandel in seinem Unternehmen plant, tut gut daran, sich professionelle Hilfe zu holen. Praktische Beispiele, wie man notwendigen Wandel vermittelt und Mitarbeiter mobilisiert, geben Jonas Ridderstråle und Mark Wilcox in ihrem Buch „Change Management. Die Ideenbox: Warum Unternehmen sich ändern müssen. Die Toolbox: Wie Unternehmen sich ändern können“, 39,90 Euro, Amazon.

Change Management heißt:
Nicht nur Dinge richtig
machen, sondern stets die
richtigen Dinge machen.